



“Soirée Partages”



Soirée informative et conviviale : “Sport féminin et partenariat ...”

Avec la participation de :



Marion Vialatte



Chef de projet Sponsoring Olympique lyonnais
Handballeuse professionnelle

Coralie Ducher



- Chargé de prescription chez MAPEI
- Footballeuse - 3x championne de France avec l'OL
- Consultante OLTV

Une vingtaine de personnes étaient présentes.

Armel MERLAUD, lance la matinée

1/Présentation de nos intervenantes

Marion VIALATTE

- ✚ Hand pro pendant 10 ans, elle a commencé à St Etienne, Sport-étude à Lyon, Asul VV jusqu'en 2003 et après Nîmes et Toulon, revenu en 2009 à L'Asul pendant 3 ans.
- ✚ Etude en STAPS, 1^{er} contrat pro en 2003, toujours resté intéressé par les partenariats
- ✚ Evènementiel à l'OL
- ✚ Réorganisation au service sponsoring

→ Métier : Communication externe auprès des partenaires et communication interne avec les joueuses

Coralie DUCHER

- ✚ Football pro, elle a commencé dans la Loire, 15-16 ans à Lyon, sélections jeunes, former à l'OL et est resté 8 ans à l'OL, elle est partie à l'étranger (Suisse, Danemark) pour avoir une nouvelle expérience footballistique et culturelle.
Elle se sentait séparée de la vie réelle... après blessure elle a décidé de modifier son approche.

OL → valeurs très importantes, elle s'est ouverte grâce à l'étranger, car il fallait aller voir les gens pour communiquer sinon les étrangers ne venaient pas vers elle. Après s'être blessé à 2 reprises, comment rebondir ? C'est en étant dans le réseau de l'OL qu'elle a pu se faire une place professionnelle, avec des compétences de joueuses (relationnelles) qui ont su faire mouche auprès de l'employeur.

→ OL TV : garder un lien avec le monde sportif et ses acteurs

2/Partage d'expérience et approche des différentes questions

Quelle est la stratégie pour sensibiliser des futurs partenaires et pour les fidéliser ?

Les commerciaux vont chercher des entreprises pour signer des partenariats, mettre en place des partenariats.

Marion garde principalement le contact entre le club et les entreprises, c'est le principal interlocuteur. Marion touche à plusieurs secteurs la communication, le marketing...

Le petit + avec les partenaires : faire des petits déjeuner, business entre partenaires...

Les partenaires ont besoin d'une présence régulière soit avec président, des dirigeants à chaque match. L'idée principale est de faire du business (speed business meeting), et de développer son réseau.

A l'OL par exemple → segmenter les stratégies en fonction des cibles.

Il faut donc prendre le temps avec les partenaires, faire vivre une expérience pour les fidéliser !

Entre nous, on a tous un réseau... Alors chacun doit parler du BHB à son entourage. Par exemple, pour remerciement dans le club, avoir un fleuriste... un boulanger pour des petits déjeuners... Il faut absolument RESEAUTER

Les joueuses ont-elles un rôle important à jouer avec les partenaires ?

Marion : Chacun à son rôle, rôle primordial pour les joueuses. Elles doivent venir pour de la visibilité mais aussi créer du lien, l'entreprise veut associer le monde de l'entreprise à une image. Quand le partenaire se sent reconnu par la joueuse, c'est aussi comme ça qu'on va le fidéliser.

Coralie : inciter les joueuses à aller vers les partenaires, c'est ça qu'il faut essayer de travailler, son expérience personnelle lui a permis de comprendre les enjeux de la proximité avec les partenaires. Profiter d'opportunités, reconversion, soutien au quotidien. Les joueuses ne doivent pas avoir peur d'échanger !

Encore un énorme merci aux présents, aux dirigeants, aux joueuses, aux intervenantes, à Djamel et son équipe...



Retrouver toutes les infos du club sur :
<https://www.facebook.com/bronhandball/>
<https://www.bronhandball.com>